

Fecha 12.08.2017	Sección Revista	Página 6-7
----------------------------	---------------------------	----------------------

China activa una nueva estrategia

El país capitaliza el entorno geopolítico y económico para ampliar su expansión. ¿México está listo para la avanzada?

POR MARCELINO PACHECO

Desde su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC), a finales de 2001, la expansión comercial de China tomó otras dimensiones. Su intercambio de bienes con Europa, Asia y América ha mantenido un flujo dinámico y creciente. Sin embargo, con los últimos cambios políticos y económicos de Estados Unidos, nace una oportunidad para que el líder asiático alcance una nueva dimensión en el mapa comercial.

Durante la década anterior, la estrategia de China para ampliar su poder ha sido interna, explica Romer Cornejo, académico del Centro de Estudios de Asia de El Colegio de México. Pero ahora, ante el nuevo acomodo de poderes, está tomando un mayor liderazgo en la escena internacional.

“China siempre se ha movido, aunque ahora el empuje ha sido más notorio y eficaz debido al retiro de Estados Unidos del libre comercio y en temas como cambio climático”, dice.

El cambio de la política exterior estadounidense aceleró la presencia de China en el mundo y aumentó la velocidad de su expansión, coincide Marusia Musacchio, maestra en Estudios del Este Asiático en Harvard.

Sin embargo, el país asiático también enfrenta un modelo de crecimiento que está en el límite y no es sustentable desde la perspectiva de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

“De hecho, lo que vemos es que China está en lo que se denomina un nuevo nivel de crecimiento de su economía, que es menor a 10%”, comenta Roberto Martínez, director del Centro de la OCDE en México para América La-

tina. “Esto se debe a que el retorno de inversión está a la baja, al igual que los niveles de productividad, provocando un exceso de capacidad de producción en sectores económicos, como acero, vidrio, refinación, cemento y papel”.

En este contexto, el analista económico Pedro Tello explica que, además de una clara estrategia para recobrar su ritmo de expansión, el gigante asiático está fortaleciendo su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios globales y, paralelamente, busca el cambio de su perfil económico para pasar de ser la fábrica de manufactura del mundo a ser un competidor preferente.

Karla Loyo, General Manager de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, organismo que agrupa a más de 90 empresas con operaciones en ambos países, asegura que el plan de expansión que sigue China se instrumenta a través de alianzas.

“Es una estrategia que utiliza para negociar con todos los países, desde los desarrollados hasta los emergentes. Y su poder de convocatoria lo demostró en el foro *Belt and Road* en Beijing”, detalla sobre la reunión de mandatarios donde se suscribió la iniciativa *One Belt, One Road*, una plataforma de colaboración regional que impulsará un megaproyecto de infraestructura.

Con respecto al cambio de perfil económico de China, Loyo explica que el país está activando la etapa 4.0, basada en la automatización e introducción de tecnología para crear productos más complejos y pasar del “fabricado en China” al “creado en China”.

UNA RELACIÓN ¿ENTRE IGUALES?

México abrió sus puertas a China cuando dio su voto para que el país asiático entrara a la OMC, dice Musacchio. El



resultado es que hoy tiene una balanza deficitaria con esa nación, aunque hay empresas mexicanas que les ha ido muy bien, como Bimbo o **Maseca**.

“Aunque las cifras son apabullantes, el comercio no sólo es bilateral, pues mucho de lo que se exporta a México se reexporta hacia Estados Unidos. Tal es el caso de algunos componentes para celulares y computadoras”, dice.

Para Tello, aprovechar la relación entre los países implica el desarrollo de manufacturas con alto contenido tecnológico. “En el caso de México, tenemos las industrias aeroespacial, automotriz y electrónica, que son tres pilares fundamentales de los sectores que están en la cresta de la ola tecnológica”. **EF**

2%
de los préstamos
chinos son
destinados
a México.

Factores que definen a China

- Un ritmo estable de crecimiento económico.
- Apuesta por la producción con alto valor agregado.
- Impulsa la mejora de los niveles de ingreso *per cápita* como estrategia para el mercado interno.
- Incentiva y propicia el arribo de la inversión privada y extranjera en ciertas regiones y fracciones del país.

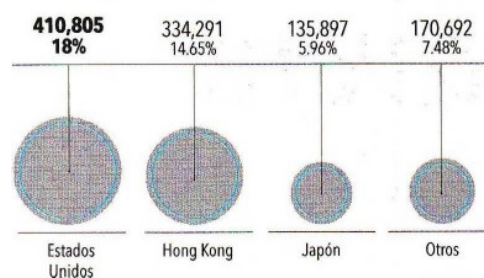
¿Qué puede aprovechar México?

- Intercambios de experiencia en desarrollo industrial.
- La integración productiva y de insumos para la creación de productos de alto valor.
- Reducir la vulnerabilidad que tiene la economía

mexicana frente a la estadounidense.
■ Aprovechamiento del *know-how* para el diseño y construcción de infraestructura clave.

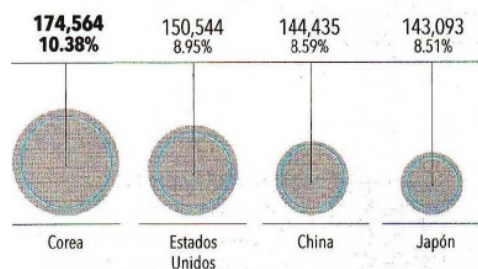
Principales destinos...

El país asiático tiene grandes mercados hacia dónde enviar sus productos.
(Millones de dólares, % de exportaciones chinas)



Grandes comerciantes globales

El país asiático aumentó su presencia en el comercio global y ahora es el tercer mayor exportador.
(Millones de dólares, % del total global)



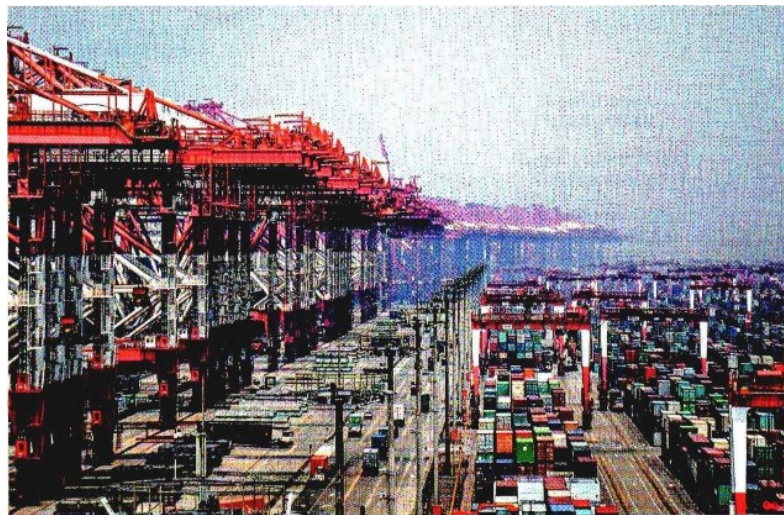
Exportaciones anuales

El modelo de comercio chino comienza a mostrar signos de agotamiento.
(Millones de dólares)



Fuente: World Integrated Trade Solution / Worldbank

Fecha 12.08.2017	Sección Revista	Página 6-7
----------------------------	---------------------------	----------------------



El puerto de Yangshan en Shanghai es uno de los más activos en China.