

Fecha <b>19.12.2018</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>23</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

RETAIL

# Empresas de consumo, beneficiarias del PPEF

— Redacción

Las firmas del sector consumo serán de las más beneficiadas por el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF) 2019, debido al énfasis en los programas sociales, de acuerdo con análisis realizado por Ve Por Más.

“Sin dudas el sector con mejor combinación es el consumo particularmente dado que el énfasis puesto en programas sociales incrementará el ingreso disponible de los segmentos que atienden una buena cantidad de emisoras”, dijo en el reporte Rodrigo Heredia, director de Análisis de Ve por Más.

Algunas de las emisoras que posiblemente se verán beneficiadas son Arca Continental, Lala, Femsa, Cuervo, **Gruma**, Bimbo, Herdez, Bachoco, Walmart, Chedraui, Soriana y La Comer.

En el PPEF se contempla que la

Secretaría de Trabajo y Previsión Social otorgue 17 mil 720 millones de pesos al programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”, que busca dar empleo a 2.3 millones de personas de entre 18 y 29 años de edad con un estímulo económico de 3 mil 600 pesos al mes.



**INVERSIÓN.** Directivos de Nestlé anunciaron inversión de 154 mdd ante AMLO.

