

**QUITO** | *Tu historia comienza en Quito*

# QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

DICIEMBRE - 2022

EDICIÓN · 015



## QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

### QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO – DICIEMBRE 2022

#### ▶ VISITANTES\*

Número de visitantes no residentes en diciembre 2022

 **56.220**

Número de visitantes

Número de visitantes no residentes en el año 2022

 **531.097**

Número de visitantes estimado

FUENTE: MINTUR

#### ▶ ESTADÍA EN EL DESTINO – diciembre 2022

Tasa de ocupación hotelera

 **51,13%**

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano en hoteles de 5 y 4 estrellas.

Tarifa Promedio

 **\$98,78**

Noches pernoctación

 **1,5**

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

#### CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros internacionales – ingreso aeropuerto



**82.442** **122.422**

Pasajeros internacionales  
(dic 2022)

Pasajeros nacionales  
(dic 2022)

FUENTE: EPMSA

Top 10 nacionalidades

- |   |   |
|---|---|
|  1. Estados Unidos |  7. Alemania     |
|  2. Colombia       |  8. Chile        |
|  3. España         |  9. China        |
|  4. Perú           |  10. Italia      |
|  5. Canadá         |  11. Reino Unido |
|  6. México         |  12. Argentina   |

Número de pasajeros – ingreso aeropuerto

 **927.264**

Pasajeros internacionales  
(ene-dic 2022)

Número de pasajeros nacionales – ingreso aeropuerto

 **1'245.830**

Pasajeros nacionales  
(ene-dic 2022)

FUENTE: EPMSA

#### ▶ INFORMACIÓN

Puntos de información turística

 **3.239**

Visitantes atendidos  
en diciembre de 2022

**48.980**

Visitantes atendidos  
en el año 2022

FUENTE: Quito Turismo

Catastro turístico

 **5.527**

Establecimientos turísticos activos  
con corte al mes de diciembre de 2022

FUENTE: Quito Turismo

▶ **CAPACITACIONES**

Capacitaciones realizadas en diciembre 2022



**26**

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo



**770**

Personas capacitadas

▶ **BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES**

Durante el mes de diciembre se difundieron 14 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 919 publicaciones en medios de comunicación, lo que significó un media value noticioso nacional de USD 10'028.340,54. Además, se realizaron 255 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 3'189.689,22.



▶ **TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO**

Por cada \$20 en compras realizadas durante todo el mes de diciembre en la Tienda "El Quinde", el público recibió de forma gratuita un souvenir como obsequio.

La Tienda El Quinde está ubicada en la esquina de la calle Venezuela y Espejo, en los bajos del Palacio Municipal, allí podrá encontrar productos de más de 40 artesanos de todo el país, servicio de información turística y lockers de uso gratuito.

Está abierto de lunes a sábado de 08H30 a 17H00.



**CLICK AQUÍ**

visita nuestra tienda online

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

@elquinde.ec

## ▶ NUEVOS HORARIOS PARA FUNCIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



Según el Acuerdo Ministerial No. 2022-031, desde el 15 de diciembre los horarios de funcionamiento para los establecimientos que cuentan con Registro de Turismo son los siguientes:

### **Establecimientos de alimentos y bebidas:**

- **Cafeterías:** De lunes a domingo durante las 24 horas del día.
- **Bares:** De lunes a domingo de 12h00 a 04h00.
- **Restaurantes:** De lunes a domingo durante las 24 horas del día.
- **Discotecas:** De lunes a domingo de 12h00 a 04h00.
- **Establecimientos Móviles:** De lunes a domingo durante las 24 horas del día.
- **Plazas de comidas:** De lunes a domingo durante las 24 horas del día.
- **Servicio de Catering:** De lunes a domingo durante las 24 horas del día.
- **Peñas y Salas de baile:** De lunes a domingo de 12h00 a 04h00.
- **Salas de recepciones y banquetes:** De lunes a domingo de 12h00 a 04h00.

### **Establecimientos de alojamiento turístico:**

Los establecimientos de alojamiento turístico podrán realizar sus actividades de lunes a domingo durante las 24 horas del día.

Unidad íntegra de negocio en establecimientos de alojamiento turístico:

Los establecimientos de alojamiento turístico que, como parte de sus servicios complementarios, cuenten con cafeterías, restaurantes, bares, discotecas, salas de recepciones y banquetes, podrán funcionar bajo los horarios determinados en el artículo 3 del presente Acuerdo Ministerial.

### **Establecimientos de operación e intermediación:**

Los establecimientos de operación e intermediación podrán realizar sus actividades de lunes a domingo durante las 24 horas del día.

### **Otros establecimientos turísticos:**

Los establecimientos que cuenten con Registro de Turismo como centros de turismo comunitario, parques de atracciones estables, boleras, pistas de patinaje, termas, balnearios, centros de recreación turística, centros de convenciones, podrán funcionar de lunes a domingo durante las 24 horas del día.

Si desea obtener más detalles, puede revisar el Acuerdo Ministerial en el siguiente link: <https://bit.ly/3FWAYNi>

## ► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 165 posteos, que tuvieron 2.360 visitas, con un alcance de 96.509 impresiones. Adicionalmente se reportaron 260 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 168 mensajes, con 67.9 mil impresiones y aproximadamente 6.3 mil visitas. Se reportaron 118 nuevos seguidores en esta red social.

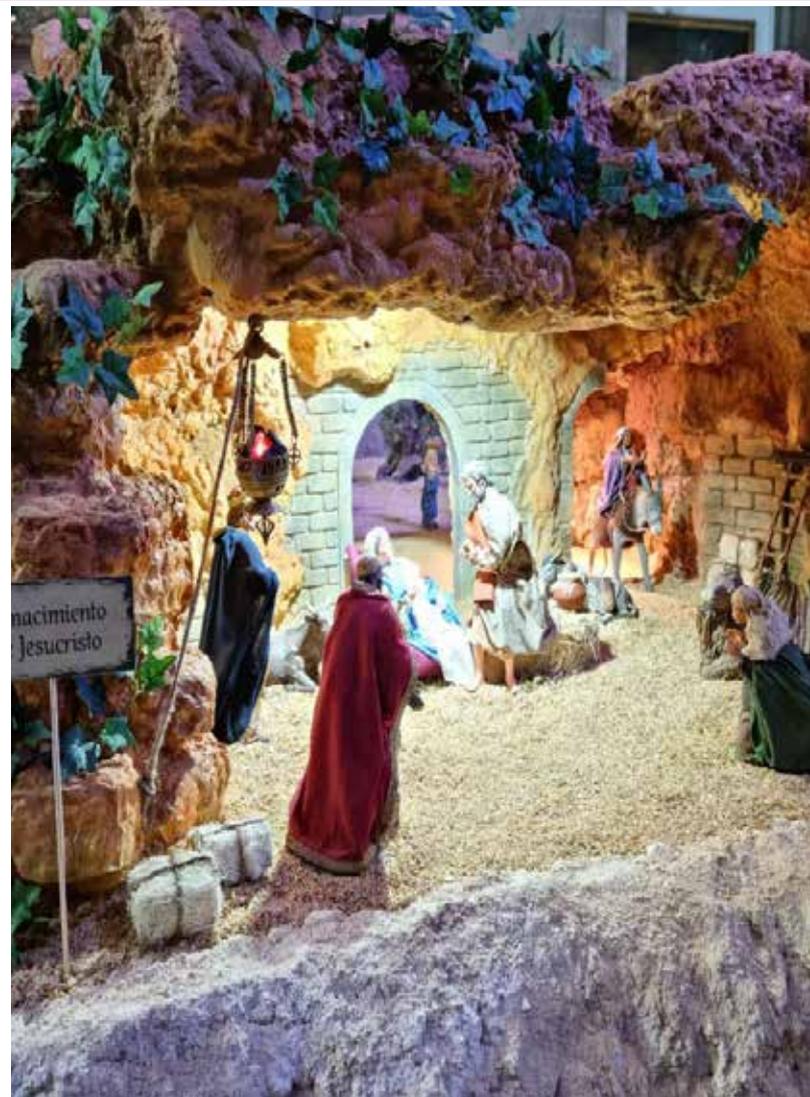
## ► FESTIVIDADES DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO EVIDENCIAN RECUPERACIÓN SOSTENIDA DEL TURISMO EN QUITO

Entre las cifras que más destacan está la de visitas nacionales y extranjeras. En el feriado de Navidad 2022 se registró un total de 79.667 llegadas nacionales y extranjeras a Quito. De ese número, 55.040 visitas fueron a través de las terminales terrestres y las 24.627 visitas restantes por el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Las visitas en la última Navidad son un 13 % mayor a la reportada en 2021, año en el que se registraron 70.507 visitas. Además, durante esos días el gasto promedio total fue de 6 millones 561 mil 770 dólares, 34% mayor a comparación del año anterior.

En el feriado de Año Nuevo los indicadores también fueron positivos. A Quito llegaron 79.424 visitantes no residentes, 51.748 por las terminales terrestres de Quito y los 27.676 restantes por el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. El número total de llegadas durante esos días de descanso es 27% mayor a comparación de 2021, año en el que se registraron 62.692 visitas. El gasto promedio durante esos días fue de 6 millones 666 mil 720 dólares, 50% mayor al de 2021, año en el que se ubicó en 4 millones 450 mil 720 dólares.

Las cifras reportadas en los dos feriados evidencian un permanente proceso de reactivación y fortalecimiento del sector turístico y su cadena productiva en la Capital del Centro del Mundo.



## ► FIESTAS DE QUITO 2022 DEJARON RESULTADOS POSITIVOS PARA LA CIUDAD



Más de 400 eventos llevó a cabo el Municipio del Distrito Metropolitano para celebrar los 488 años de fundación de Quito, actividades a la que asistió un importante número de turistas nacionales y extranjeros.

Según información de la Empresa Pública de Servicios Aeroportuarios (EPMSA) durante las Fiestas de Quito de 2022 se

registraron 104 mil 318 visitantes no residentes, lo que representa 61% más a comparación de 2021, cuando se reportaron 64 mil 599 visitas.

Solo por el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito se registró la llegada de 29 mil 630 pasajeros, entre el 2 y el 6 de diciembre; mientras que, por los terminales terrestres de Quitumbe y Carcelén se reportó la llegada de 74 mil 688 visitantes, según cifras compartidas por la Gerencia de Terminales y Estacionamientos.

Adicionalmente, el gasto promedio total reportado en este último feriado se ubicó en 8 millones 487 mil 460 dólares; valor que supera a la cifra de 2021 que llegó a los USD 4'883. 580.

Estos indicadores evidencian una sostenida y progresiva reactivación del turismo en la Capital del Centro del Mundo, incluso con valores que se acercan a los reportados en 2019, antes de la pandemia.

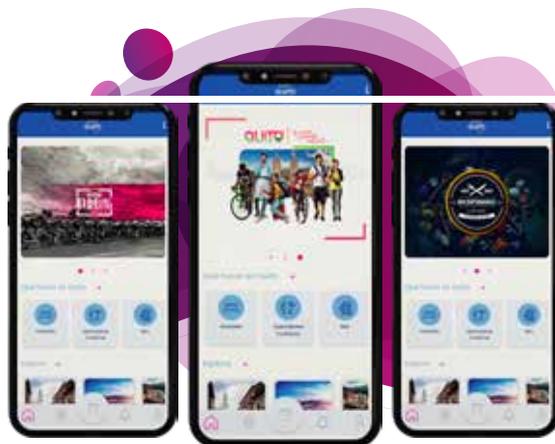
Así lo confirman el 85% de establecimientos de alimentos y bebidas y el 65% de tour operadoras y alojamientos del DMQ, quienes aseguran que la situación del sector turístico va mejorando.

## DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

APLICACIÓN  
MÓVIL



[www.visitquito.ec](http://www.visitquito.ec)



Disponible en



*Tu historia comienza en Quito*

¿Qué dicen los medios de comunicación sobre Quito?

**CLICK AQUÍ**

## ► CONGRESO Y FESTIVAL GASTRONÓMICO “SAL QUITENA”

Del 3 al 5 de diciembre, en el Centro de Eventos Bicentenario, se desarrolló el Festival Gastronómico ‘Sal Quiteña’, donde 70 establecimientos de alimentos y bebidas, entre restaurantes, huecas tradicionales, cafeterías, repostería artesanal, bistrós y mercados; presentaron lo mejor de la cocina quiteña y ecuatoriana.

Al evento acudieron más de 100 mil personas, quienes pudieron disfrutar de platos tradicionales como hornado, fritada, mote con chicharrón, corvina, caldo de maguera, encebollado, mollejas; comida rápida como hamburguesas, salchipapas, nachos, choclos; propuestas de cocina moderna con mariscos y productos de la sierra; y postres que conquistaron los paladares de los asistentes.

También participaron 10 emprendimientos con artesanías, pinturas, productos agroecológicos, ropa y más opciones.

Se calcula que los participantes tuvieron ventas que superan los 250 mil dólares, dinamizando así la economía de esta actividad turística.

Adicional a la oferta gastronómica, los asistentes celebraron los 488 de la fundación española de Quito con la música de orquestas tradicionales como Los Titos, Los Cumbancheros, La Sonora Dinamita, Batahola, Poder Negro, Don Medardo y sus Players, el Grupo Coraza y el Trío Los Garles.

El Festival ‘Sal Quiteña’ es parte de la estrategia gastronómica de Quito que busca rescatar, difundir y promocionar la identidad cultural alimentaria del Distrito Metropolitano, para posicionar a la Capital del Centro del Mundo como destino de turismo gastronómico.

Del 1 al 3 de diciembre de 2022, se llevó a cabo en el Centro de Eventos Metropolitano el Congreso Gastronómico Sal Quiteña, evento en el que se presentaron 9 ponencias por parte de la docentes y académicos de distintas universidades del país y, además, 8 conversatorios con chefs nacionales e internacionales para hablar en torno a la riqueza gastronómica de Quito, el país y la región.

Durante los 3 días de encuentro se contó con la asistencia de más de 500 personas.



## ▶ GASTRONOMÍA QUITEÑA BRILLÓ EN “BOGOTÁ-MADRID FUSIÓN”

Del 1 al 3 de diciembre de 2022, Quito participó en “Bogotá Madrid Fusión”, congreso de alta gastronomía que se desarrolló en Colombia y que contó con la presencia de más de 30 de los mejores chefs de Europa, Asia y América, quienes dictaron charlas, talleres magistrales y sesiones de cocina en vivo para compartir su experiencia con los asistentes.

Dentro de las conferencias que se dictaron en el Centro de Convenciones de Bogotá - “Corferias”, con capacidad para más de 1400 asistentes, estuvo el chef Santiago Cueva, del restaurante ‘Marcando el camino’, quien presentó su plato en el que destacó al chocolate como un postre refrescante.

El congreso de alta gastronomía también tuvo una zona de experiencias abierta al público para que los ciudadanos y visitantes puedan acercarse y degustar diferentes propuestas gastronómicas.

En este espacio, los chefs Galo Ernesto y Galo Miguel Pillalaza del restaurante ‘Cosas finas de La Florida’ realizaron una degustación del tradicional hornado con mote, tortilla de papa y su receta original de agrio, que ha pasado por cinco generaciones.

Por su parte, el bar tender ejecutivo Marco Trujillo, del restaurante ‘Tributo’, preparó el coctel “Sacha Miske” con néctar del agave andino cocido a baja temperatura con macambo y banano; licor de chugchuhuasa; cordial sin alcohol del limón, mandarina y un toque de limón.

Al evento también asistió el chef quiteño Juan Sebastián Pérez con su presentación en el auditorio principal del recinto.

Durante los 3 días de feria, el stand de Quito recibió la visita de cientos de personas que disfrutaron los saberes y sabores tradicionales de la cocina quiteña.

Ahora, la Capital del Centro del Mundo se prepara para su próxima participación, la XXI edición de Madrid Fusión – Alimentos de España, evento gastronómico que se llevará a cabo el próximo 23, 24 y 25 de enero de 2023 y en el que asistirá como invitada especial.



## ▶ INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS



Con el propósito de generar un espacio para compartir experiencias organizacionales y de manejo turístico sostenible, el 14 y 15 de diciembre se realizó un encuentro en el que participaron 56 gestores rurales y representantes de comunas del DMQ y de la comunidad San Clemente en la provincia de Imbabura.

El objetivo es fortalecer los conocimientos en las organizaciones comunitarias y mejorar los servicios turísticos que se brindan, sobre todo en las zonas rurales.

## ▶ LA FINAL DEL MUNDIAL SE DISFRUTÓ EN EL BICENTENARIO



El pasado 18 de diciembre la ciudadanía disfrutó del partido por la final del Mundial de Qatar 2022 entre Argentina y Francia en el evento "QuitriFest", organizado por la Secretaría de Desarrollo Productivo y que contó con el apoyo de Quito Turismo.

A través de varias pantallas gigantes, ubicadas en el Parque Bicentenario, cientos de personas disfrutaron cada minuto del encuentro deportivo.

En el lugar además se instalaron varios artesanos, quienes ofrecieron sus productos a los asistentes.

## ▶ QUITO PRESENTE EN USTOA 2022



Del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2022, Quito participó en la Conferencia anual y rueda de Negocios organizada por USTOA, la Asociación de Tour Operadoras de los Estados Unidos.

Durante este evento, la máxima autoridad de Quito Turismo, María Cristina Rivadeneira, mantuvo 30 reuniones de trabajo con representantes de varios tour operadoras y agencias de viajes americanas interesadas en llegar a acuerdos para fortalecer el turismo entre Quito y los EE.UU.

A este encuentro asistió la gerente de Quito Turismo, María Cristina Rivadeneira, junto a representantes de Go Galápagos, Golden Galápagos, Encounter Latin America, Advantage Travel, Metropolitan Touring, Galagents, Royal Galápagos, Art Hotels y Adventure Journeys.

## ► ENTREGA DE CERTIFICADOS A AGENTES DE CONTROL METROPOLITANO Y POLICÍA COMUNITARIA

El pasado 15 de diciembre de 2022, se realizó el evento de entrega de certificados de aprobación de los cursos impartidos a los grupos de turismo del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito y la Unidad de Policía Comunitaria y Turismo de la Policía Nacional del Ecuador.

Los cursos se impartieron en el segundo semestre de 2022 en temas como: "Inglés básico para policía turística" y "Protocolo, etiqueta y atención al usuario nacional y extranjero".



## ► OPERATIVOS DE CONTROL



Durante el mes de diciembre se realizaron tres operativos de control interinstitucionales, 2 de ellos en la Administración Especial Turística La Mariscal y 1 en la Administración Zonal Eugenio Espejo, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.

## ▶ SEXTA MESA DE TRABAJO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

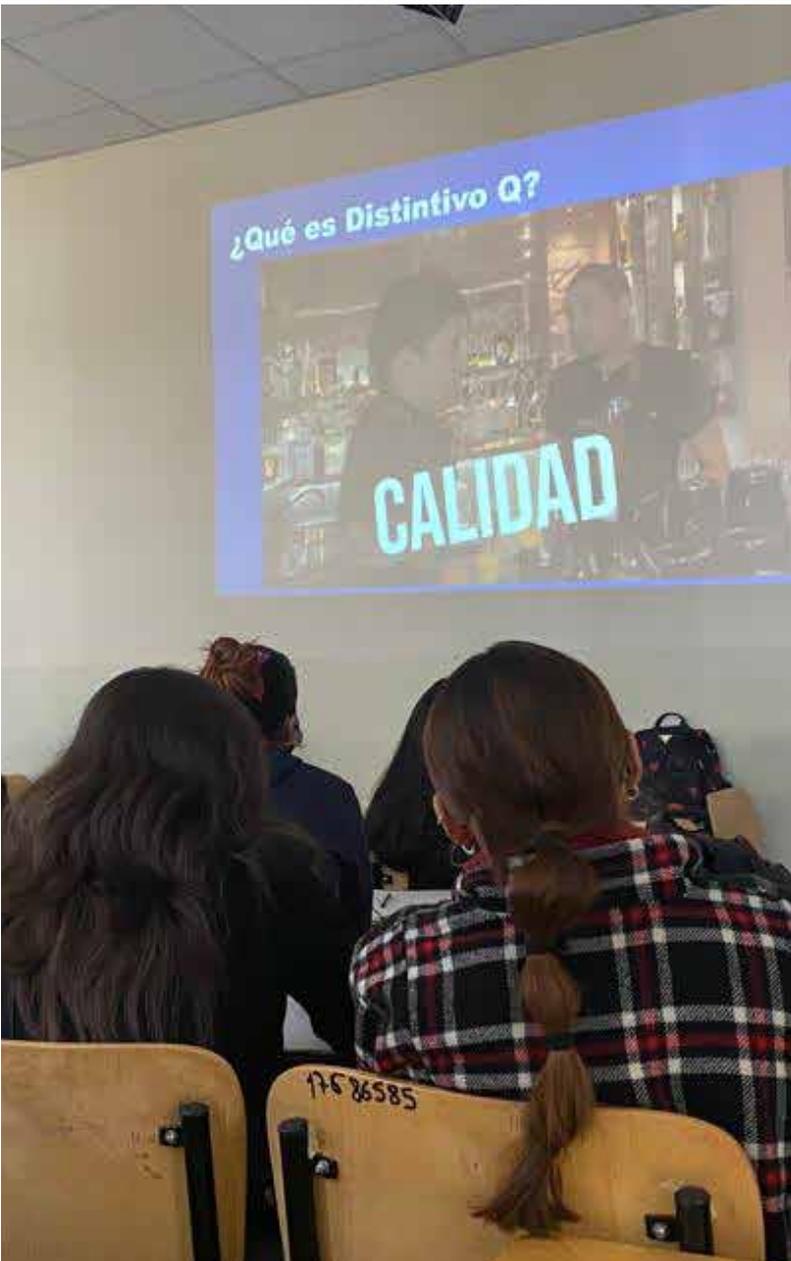
El pasado 19 de diciembre se cumplió con la Sexta Mesa de Trabajo con los representantes de la industria del turismo de Quito a quienes se les informó sobre el trabajo cumplido a lo largo del 2022 y las acciones planificadas para el 2023.

El encuentro, que se realiza cada dos meses, se llevó a cabo de forma telemática con la participación de cerca de 20 representantes de distintos establecimientos del Distrito Metropolitano quienes además compartieron con las autoridades de Quito Turismo las necesidades que tiene el sector.

El próximo encuentro se realizará en febrero de 2023.



## ▶ CAPACITACIONES Y CHARLAS PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO



Durante el mes de diciembre de 2022, se realizaron 2 charlas técnicas sobre "Regulación turística" y el "Proceso de obtención del Reconocimiento a la Calidad Turística 'Distintivo Q'".

Además, con el fin de contar con más establecimientos turísticos catastrados, se socializaron los beneficios del programa "Distintivo Q", a los locales ganadores en distintas categorías del concurso desarrollado en la Feria "Burger Show" el pasado 26 y 27 de noviembre de 2022.

Adicionalmente, un total de 148 personas participaron en 5 capacitaciones en temas como: Inglés básico para policía turística, Desarrollo de producto turístico, Diseño de experiencias turísticas, Creación de contenidos para redes sociales y Técnicas de ventas para empresas turísticas.

De enero a diciembre de 2022, se han efectuado un total de 188 capacitación y charlas de autogestión, en modalidad presencial y virtual, capacitando a un total de 5.661 actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

## ▶ QUITO APOYA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS RURALES

Apoyar al sector turístico es uno de los principales compromisos que tiene el Municipio capitalino a través de Quito Turismo, entidad que trabaja de forma permanente para que más visitantes lleguen a la Capital del Centro del Mundo y conozcan sus atractivos.

Entre las acciones para impulsar el desarrollo turístico está la entrega de las llamadas “facilidades turísticas” que son infraestructuras y equipamientos que se dotan a los destinos turísticos con el propósito de reforzar la experiencia turística del público que los visita. Las facilidades pueden ser mobiliario, señalética, elementos comunicativos entre otros.

El jueves 22 de diciembre, la gerente general de Quito Turismo, María Cristina Rivadeneira, entregó a la comunidad de San Francisco de Baños, en el sector de La Merced, suroriente de Quito, infraestructura que busca promover el turismo en este punto del Distrito Metropolitano.

Bancas con espaldares de madera, mesas tipo picnic con cubierta, señales de normativa y concienciación y pérgolas de madera se instalaron en varios puntos de este lugar que busca, con el apoyo del Municipio, impulsar el turismo comunitario.

Las facilidades representan una inversión cercana a los USD 16 mil y se espera que los visitantes que lleguen a este sitio puedan realizar de mejor forma sus actividades de recorrido, picnic y avistamiento de flora y fauna en la zona, de una forma amigable.

Durante este 2022 se han destinado USD 124 mil 400 dólares para implementar facilidades turísticas en 14 lugares del Distrito Metropolitano, como por ejemplo en el Centro Histórico, el Panecillo, Guápulo, La Mariscal, Chimbacalle y Tumbaco, en la zona urbana de la ciudad, pero además en parroquias rurales como Angamarca, El Tingo, San Pedro del Tingo, Ambuela, Pintag, Calderón, Nono, Alangasí, San Francisco de Baños y la zona de la Ruta Escondida.



## ► PRESENTACIÓN DE LA MARCA YUNGUILLA



El pasado 16 de diciembre se llevó a cabo la presentación de la nueva marca de la Corporación Microempresarial Yunguilla, comunidad ubicada a 20 minutos de la parroquia Calacalí, en el norte de Quito.

Con la nueva marca se busca fortalecer la promoción de varios productos y servicios turísticos que se ofrecen en este punto del Distrito Metropolitano.

Yunguilla es reconocida por mantener un modelo de turismo comunitario sostenible, con respeto a su entorno natural y en el que participan activamente sus habitantes. Su ubicación, en pleno bosque nublado a 2.600 metros sobre el nivel del mar, es el lugar ideal para disfrutar de la naturaleza.

Parte de los atractivos de esta comunidad es que sus pobladores enseñan a los visitantes a ordeñar vacas, preparar quesos, trabajar en huertos ecológicos y disfrutar de la producción de mermeladas de frutas, experiencias únicas para quienes llegan hasta este lugar.

Los turistas además pueden hospedarse en confortables casas de los moradores de la comunidad y pueden conocer la llamada "Casa de los abuelos", donde se ofrece información sobre las tradiciones y forma de vida de los ancestros del lugar.

Su cercanía al Pululahua y las reservas de Maquipucuna y Pahuma hacen de Yunguilla el hábitat ideal de aves como los colibríes y tucanes y de mamíferos como el oso de anteojos, animal emblemático de Quito.

**MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS,  
ITINERARIOS Y PROVEEDORES**

[CLICK AQUÍ](#)



## ▶ RUTAS TURÍSTICAS



Durante el mes de diciembre se realizaron 7 rutas turísticas que tienen como propósito la renovación de la oferta y reactivación turística del DMQ.

Las rutas que se cumplieron son las siguientes:

### ZONA RURAL

- Mitad del Mundo
- Chakana en busca del cóndor andino y el osos de anteojos
- En busca del jardín de colibríes
- Yunguilla

### ZONA URBANA

- Sensorial y gastronomía local (Para personas con discapacidad visual)
- Guayasamín & experiencia gastrocultural
- Ruta de los Belenes

Las 9 rutas se realizaron con visita a atractivos naturales y culturales, ofreciendo la oportunidad a los participantes a disfrutar de una experiencia gastronómica.

En total, 90 visitantes locales a las rutas de la zona rural y 55 visitantes locales a la ruta de la zona urbana participaron en los recorridos.

## ▶ PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



En diciembre de 2022 se atendió a 3239 personas en los 3 puntos de información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe. En total de enero a diciembre del año 2022 se han atendido a un total de 48.980 personas.



*Tu historia comienza en Quito*

[www.visitquito.ec](http://www.visitquito.ec)



Centro Histórico de Quito

## ► GLOSARIO

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

**Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

**Visitante del día (o excursionista):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

# QUITO°

*Tu historia  
comienza  
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit\_quito



@visitquito



@visit\_quito

